

**AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ARTICOLO 36, COMMA 2, LETT. a) DEL D.LGS. 18 APRILE 2016, N.50 E S.M.I., PER ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI PANORAMA**

**CIG Z533182A18**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

**VISTO** l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

**VISTO** lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

**CONSIDERATO** che il Decreto Legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

**VISTO** che, con deliberazione della Giunta Nazionale del CONI n. 51 del 23 febbraio 2021 il Segretario Generale del CONI è stato nominato RUP ai sensi dell'art.31 del D.lgs. n. 50/2016 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990 e che allo stesso è stato conferito il potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti che comportino una spesa inferiore ad € 40.000,00 per singolo atto o contratto;

**VISTO** l'art. 36, co. 2, lett. a) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d'ora in poi anche solo "D.Lgs. 50/2016");

**TENUTO CONTO** di quanto disposto dalla delibera di Giunta nr 76 del 9 Aprile 2021 avente ad oggetto le attività e il progetto Casa Italia Giochi Olimpici Tokyo 2020;

**CONSIDERATA** la necessità rappresentata dalla Direzione Marketing e Sviluppo del CONI di procedere con l'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione del progetto Casa Italia Tokyo sul periodico Panorama;

**TENUTO CONTO** che il sopracitato fabbisogno rientra tra le attività previste dalla delibera nr 76 del 9 Aprile 2021;

**PRESO ATTO** che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

**RITENUTO** che, data l'esiguità dell'importo contrattuale, si ritiene opportuno derogare all'obbligo di costituzione della Garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D.Lgs. n. 50/2016

**ACCERTATA** la necessaria copertura finanziaria

**DISPONE:**

l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016, per l'acquisto di spazi pubblicitari come sopra indicato, a Panorama Srl, P.IVA 10518230965 per un importo complessivo di € 25.000,00 oltre IVA.

L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari ad Euro 0.